

Pedro Antunes na Formula 4 Brasil

CLUBE DE KART DO ACRE

Project ID:

2023 - 0300

Dados do Projeto

Informações do Projeto

Linha de Atuação

- Esporte

Tipo de Seleção

- Seleção Direta (Não participante de Chamada)

Linha de Ação

Esporte de Rendimento (Modalidades do esporte de rendimento e naming de competições)

Nome do Projeto

Pedro Antunes na Formula 4 Brasil

Síntese do Projeto

Para o piloto competir uma temporada na Formula 4 Brasil em 2024.

Descrição do Projeto

O Piloto de Competição Pedro Antunes, 17 anos, acreano, atualmente é líder do Paulista de Formula Vee Junior, competição disputa no Autódromo de Interlagos-SP e também no Autódromo de Velocitta em Mogiçaçu-SP.

Este projeto tem por objetivo dar condições para participação do piloto em todas as etapas da temporada da Formula 4 Brasil 2024. Categoria certificada pela Federação Internacional de Automobilismo (FIA) e o passa para os pilotos que saem do kart e desejam começar uma carreira no automobilismo. Ela foi criada em 2014 pela FIA com o propósito de oferecer um caminho profissional, dando oportunidade a jovens pilotos revelar talentos Sul-Americanos que querem chegar a Formula 1.

O Campeão ganhará 12 pontos dos 40 necessários para a Superlicença homologado pela FIA e supervisionada pela CBA. Competição que reuni mais de 200.000 pessoas presentes nos eventos, 20.000 convidados nos camarotes e 30.0000 visitam os boxes na temporada.

Mais de 1,5M de seguidores somando todas as redes sociais das categorias. Evento multiplataforma, exposição de marca, ativação de relacionamento. Mais de 200 marcas envolvidas, dentro e fora do segmento automotivo, eventos de grande proporção.

Todos os carros são da VICAR empresa que organiza a temporada tanto da F4 Brasil como a Stock Car, são 16 chassis Tatuus Geração 2 - Motores Abarth, divididos em 4 equipes homologadas pela promotora para a gestão de 4 carros cada, preparados de forma igual para dar o protagonismo aos pilotos. A categoria não é só competição tem uma Academia que visa dar uma visão 360 ao piloto como ensinamentos de pilotagem, feedback técnico, leitura de dados, acerto de carros, noções básicas de mecânica e marketing e gestão de patrocinadores, visando o desenvolvimento completo do piloto. O piloto necessitará para a competição 3 jogos de pneus novos para o final de semana de corridas, 1 mecânico fixo por carro, 1 engenheiro/telemetrista para 4 carros, 2 assistentes por equipe, serão 18 corridas na temporada, sendo 12 de 25 minutos e 6 de 18 minutos, 2 corridas no sábado, 1 corrida no domingo, perfazendo um total de 3 corridas por etapa ao longo de 6 etapas. Serão 2 treinos oficiais de 40 minutos nas sextas-feiras que antecedem as provas e um treino classificatório nas

sextas-feiras.

O Campeonato da F4 Brasil que segue as regras da FIA, possui programa de pré-temporada com treinos extras durante a temporada que pode adicionar de 3.000 km.

A produção de conteúdo gera transmissão global pela internet de todos os treinos e corridas para mais de 100 países, são 12 câmeras 4k, 1 drone e geração de imagens do mesmo nível da Stock Car Pro Series.

Também a categoria possui equipe de reportagem e conteúdo completo além de um fotografo oficial, presença da imprensa especializada no evento e cobertura internacional. Conta com conteúdo diário nas maiores plataformas digitais e todas as corridas disponíveis na Pay TV Band Sports, Youtube e plataformas de Streaming Internacional.

A F4 Brasil tem 32 mil seguidores no Instagram é a página de Formula 4 mais seguida do mundo, com mais de 300 post de conteúdo diário sobre a categoria durante toda a temporada. No Youtube 12 mil inscritos com mais de 41 mil horas de tempo de exibição totalizando 300 mil visualizações no canal.

Conteúdo e entregas como Pole Position, piloto vencedor, piloto do dia, pódio, volta mais rápida, maior pontuador, melhor ultrapassagem e maior escalada.

A grande ideia está sendo colocado em prática que é a produção de seriado da categoria, serão 7 episódios mostrando os bastidores e tudo o que acontece em uma temporada de Formula 4, inspirado no seriado "Drive to Survive" da Formula 1, gravações durante toda a temporada e veiculação em plataformas de Streaming. tudo isso para dar uma maior mídia para os patrocinadores divulgar suas marcas como contrapartida.

Em 2023 estão previstas 6 etapas sendo elas 2 etapas em Interlagos-SP, 1 em Brasília-DF, 1 em Velocitta-SP e uma em Goiânia-GO, sendo que um etapa em Interlagos-SP será junto com a da Formula 1.

Adesivos em todos os carros, boxes, bem como no macacão do piloto com as logos dos patrocinadores.

O valor da temporada da F4 Brasil por piloto será:

6 etapas (18 corridas) com 3 jogos de pneus novos por etapa. Valor R\$ 917.000,00 mais pacote de 10 diárias de treinos (300 kg/dia) com 1 jogo de pneus novos por dia, valor R\$ 283.000,00. Total do Investimento R\$ 1.200.000,00 (Um milhão e duzentos mil reais) valores fornecidos pelo Gastão Fraguas Filho, - VICAR gastao@vicar.com.br.

Ajustes Contratuais

- Ciente

O proponente já foi patrocinado pela Petrobras?

- Não

O projeto já foi patrocinado pela Petrobras?

- Não

Expertise para o projeto

No seu primeiro ano do Clube de Kart do Acre (CKAc) em 2015 além de realizar o 1º Campeonato Acreano de Kart Indoor e apoio o Piloto Pedro Antunes para participar das etapas do Copa São Paulo de Kart (KGV) na categoria Mini Max Rotax 125 Rookie e também apoio o Piloto de Kart Ryan Souza para participar de uma etapa do na categoria Júnior Max.

No ano de 2016 o CKAc realizou o 2º Campeonato Acreano de Kart Indoor, também com quatro etapas. E também deu suporte aos treinos local do Piloto de kart Pedro Antunes.

Em 2019 realizou a Copa Amistosa de Kart do Acre que foi disputada por pilotos profissionais em 4 etapas.

Apoio o Piloto Pedro Antunes na 5ª etapa da Copa São Paulo de Kart na Categoria F4 Junior, realizado no KGV em Cotia-SP juntamente com o banco da Amazônia.

Também apoio os Piloto Pedro Antunes, Gersey Souza e Sérgio Teixeira pilotos profissionais de Kart do Acre, para participar do Campeonato de Kart em Porto Velho-RO.

Em 2022 apoio o Piloto Pedro Antunes para participar da 3ª Etapa e 4ª Etapa do Open de Fórmula Vee e que foi realizado em Piracicaba interior de São Paulo, respectivamente no dia 24/09/2022 e 14/11/2022.

Em fevereiro de 2023 apoio o Piloto Pedro Henrique para participar da 1ª etapa do Campeonato Paulista de Fórmula Vee

disputada em Interlagos – SP.

Em abril de 2023 apoio o Piloto Pedro Antunes para participar da 2ª etapa do Campeonato Paulista de Fórmula Vee disputada em Interlagos – SP.

Em maio de 2023 apoio o Piloto Pedro Antunes para participar da 3ª etapa do Campeonato Paulista de Fórmula Vee disputada em Interlagos – SP.

Em junho de 2023 apoio o Piloto Pedro Antunes para participar da 4ª etapa do Campeonato Paulista de Fórmula Vee disputada em Interlagos – SP.

Em julho de 2023 apoio o Piloto Pedro Antunes para participar da 5ª etapa do Campeonato Paulista de Fórmula Vee disputada em Interlagos – SP.

Prazo do Projeto

Início

02/01/2024

Término

23/12/2024

Informações do Projeto - parte 2

Detalhamento dos eventos

Nome do evento	Previsão de início	Término	CEP Geral/Cidade	UF	Espaço previsto de realização
PRIMEIRA ETAPA AUTODROMO INTERLAGOS	22/04/2024	22/04/2024	04792-110 - São Paulo (Interlagos)	SP	AUTODROMO INTERLAGOS-SP
SEGUNDA ETAPA AUTODROMO BRASILIA-DF	16/06/2024	18/06/2024	70297-400 - Brasília (Asa Sul)	DF	AUTODROMO BRASILIA
TERCEIRA ETAPA AUTODROMO VELOCITTA	04/08/2024	06/08/2024	13845-510 - Mogi Guaçu (Parque Cidade Nova)	SP	AUTODROMO VELOCITTA-MOGI GUAÇU
QUARTA ETAPA AUTODROMO GOIANA-GO	25/08/2024	27/08/2024	74884-528 - Goiânia (Residencial Alphaville Flamboyant)	GO	AUTODROMO GOIANA-GO
QUINTA EPAPA AUTODROMO INTERLAGOS-SP	03/11/2024	05/01/2024	04792-110 - São Paulo (Interlagos)	SP	AUTODROMO INTERLAGOS-SP
SEXTA ETAPA AUTODOROMO BRASILIA-DF	24/11/2024	26/11/2024	70297-400 - Brasília (Asa Sul)	DF	AUTODROMO BRASILIA-DF

O projeto prevê cobrança de ingresso?

- Não

O projeto tem escopo com abrangência para além dos eventos indicados (ex.: transmissão web)?

- Sim

Descrição

A Formula 4 Brasil possui equipe de reportagem e conteúdo completo além de um fotógrafo oficial, presença da imprensa especializada no evento e cobertura internacional. Conta com conteúdo diário nas maiores plataformas digitais e todas as corridas disponíveis na Pay TV Band Sports, Youtube e plataformas de Streaming Internacional.

A F4 Brasil tem 32 mil seguidores no Instagram é a página de Formula 4 mais seguida do mundo, com mais de 300 post de conteúdo diário sobre a categoria durante toda a temporada. No Youtube 12 mil inscritos com mais de 41 mil horas de tempo de exibição totalizando 300 mil visualizações no canal.

Conteúdo e entregas como Pole Position, piloto vencedor, piloto do dia, pódio, volta mais rápida, maior pontuador, melhor ultrapassagem e maior escalada.

O projeto possui aspectos de inovação em suas atividades e/ou no plano de divulgação?

- Sim

Descrição

A grande ideia está sendo colocado em prática que é a produção de seriado da categoria, serão 7 episódios mostrando os bastidores e tudo o que acontece em uma temporada de Formula 4, inspirado no seriado "Drive to Survive" da Formula 1, gravações durante toda a temporada e veiculação em plataformas de Streaming. tudo isso para dar uma maior mídia para os patrocinadores divulgar suas marcas como contrapartida.

O projeto terá ações de acessibilidade?

- Sim

Descrição

Todos os Autódromos são homologados pela Federação Internacional de Automobilismo que seguem regras internacionais principalmente de acessibilidade desde o estacionamento até o acesso aos boxes bem como as arquibancadas.

O projeto terá ações sociais?

- Sim

Descrição

O Clube de Kart do Acre e com o Pedro Antunes juntamente com a Secretaria de Educação, Cultura e Esporte do Estado do Acre, farão palestras de incentivo nas escolas da rede pública do Estado do Acre, como forma de mostrar aos nossos jovens que é possível realizar um sonho tendo muito foco, treino, esforço e dedicação, com isso fazendo com que os jovens sintam estimulados a praticar esportes e ser um vencedor, aumentando a auto estima melhorando o desempenho escolar.

Forma de Realização

- Presencial

Plano de realização do projeto

Em 2024 estão previstas 6 etapas sendo elas 2 etapas em Interlagos-SP, 1 em Brasília-DF, 1 em Velocitta-SP e uma em Goiânia-GO, sendo que uma etapa em Interlagos-SP será junto com a da Formula 1.

Serão 18 corridas na temporada, sendo 12 de 25 minutos e 6 de 18 minutos, sendo que serão 2 corridas no sábado, 1 corrida no domingo, perfazendo um total de 3 corridas por etapa ao longo de 6 etapas. Terão 2 treinos oficiais de 40 minutos nas sextas-feiras que antecedem as provas e um treino classificatório nas sextas-feiras.

O Campeonato da F4 Brasil que segue as regras da FIA, possui programa de pré-temporada com treinos extras durante a

temporada que pode adicionar de 3.000 km de percurso para o piloto.

Público esperado

Estimativa de público presencial

200.000 pessoas

Estimativa total de público (Presencial, Digital e Alcançado)

300.000 pessoas

Característica do público alvo:

Geral

Faixa Etária

- Público em Geral
- 0 a 6
- 7 a 11
- 12 a 17
- 18 a 24
- 25 a 60
- acima de 60

Classe Econômica

Todas

O projeto tem atividades para o público jovem?

- Sim

Descrição

Serão convidados 4 jovens de escola pública, por etapa, para conhecer os boxes da Formula 4 Brasil, também para conhecer a equipe e ter noções teóricas de pilotagem.

O projeto é de realização única ou por edições (ex. festival anual?)

- Por edições

Já foi realizado antes?

- Sim

Quantas edições anteriores?

2

Histórico e repercussão de edições anteriores

A F4 Brasil tem 32 mil seguidores no Instagram é a página de Formula 4 mais seguida do mundo, com mais de 300 post de conteúdo diário sobre a categoria durante toda a temporada. No Youtube 12 mil inscritos com mais de 41 mil horas de tempo de exibição totalizando 300 mil visualizações no canal.

Link 3	Login 3	Senha
https://instagram.com/clubekartacre?igshid=YmM0MjE2YWZmZjA=		

Anexo

- [f4-2023-pilotos-mar-23.pdf](#)

Comunicação e contrapartidas

Descreva a estratégia de comunicação do projeto

A produção de conteúdo gera transmissão global pela internet de todos os treinos e corridas para mais de 100 países, são 12 câmeras 4k, 1 drone e geração de imagens do mesmo nível da Stock Car Pro Series. Também a categoria possui equipe de reportagem e conteúdo completo além de um fotografo oficial, presença da imprensa especializada no evento e cobertura internacional. Conta com conteúdo diário nas maiores plataformas digitais e todas as corridas disponíveis na Pay TV Band Sports, Youtube e plataformas de Streaming Internacional. A F4 Brasil tem 32 mil seguidores no Instagram é a página de Formula 4 mais seguida do mundo, com mais de 300 post de conteúdo diário sobre a categoria durante toda a temporada. No Youtube 12 mil inscritos com mais de 41 mil horas de tempo de exibição totalizando 300 mil visualizações no canal.

O Plano de Comunicação inclui mídia paga (Tradicional e Digital)?

- Sim

Mídia Paga:

Mídia	Veículo	Valor	Dimens.	Tirag./Público	Quant.
ANUNCIOS	OUTDOOR	133.300,00	9 metros de comprimento por 3 metros de largura		150

Valor Total (Mídia Paga)

133.300,00 BRL

Valor Total do Plano de Comunicação

133.300,00 BRL

Como será medida a repercussão de mídia e presença digital do projeto?

Empresa de comunicação

Descrição

Conteúdo e entregas como Pole Position, piloto vencedor, piloto do dia, pódio, volta mais rápida, maior pontuador, melhor ultrapassagem e maior escalada.

O projeto inclui situações para exibição da vinheta da Petrobras / cartela exclusiva / ou locução mencionando o patrocínio?

- Sim

Quais?

Nas transmissões pelo Youtube haverá exibição da vinheta da Petrobras.

O Plano de Comunicação inclui anúncios digitais e links patrocinados?

- Não

Como será a presença digital do projeto?

ALTA - O projeto conta com um forte plano de ações de mobilização e presença digital, incluindo time dedicado.

Constam no escopo do projeto ações de formação e/ou encontros, debates, oficinas e/ou falas com especialistas reconhecidos?

Não constam atividades deste tipo

Há possibilidade de momentos com visibilidade exclusiva para a Petrobras?

- Sim

Descrição

Adesivagem total do carro e marca exclusiva no macacão do piloto, bem como nos boxes. Uniformes exclusivos com a marca Petrobras tais como (bonés, macacão e camiseta)

O projeto conta com situações onde possam ser incluídos representantes da Petrobras ou de outros projetos patrocinados, como falas e apresentações?

- Sim

Descrição

Os representantes a Petrobrás terão acessos aos boxes, lounge dos pilotos, poderá fazer ativação de produtos de sua marca, também podem fazer entrega dos troféus ao piloto no pódio.

O projeto terá assessoria de imprensa?

- Sim

Pessoa de Contato

Nome Próprio	Telefone	E-mail
Ana Mel De Sá Ribeiro Becerra	21972029506	contatoribeiomel@gmail.com

Como será efetuada a assessoria?

Será realizada pela equipe interna

O projeto prevê a geração de produtos: catálogos, convites, publicações, brindes etc?

- Sim

Produto	Quantidade	Forma de distribuição
JORNAIS DIGITAIS	10	GRATUITA

O Projeto possui site?

SIM

Site do projeto

<https://pilotopedroantunes.com.br/home/>

Contrapartidas propostas para a Petrobras

Contrapartida

Adesivação do carro do piloto, logo marca nas vestimentas do piloto, banner no boxe e do Capacete do piloto.

Entrega de mudas de arvores frutíferas predominante no estado do Acre, para moradores da periferia, para estimular a preservação da Amazônia bem como uma alimentação mais natural.

Dados do Proponente

A empresa tem sede no Brasil?

- Sim

Nome fantasia

CLUBE DE KART DO ACRE

Forma de tratamento da empresa

Masculino

Razão Social

CLUBE DE KART DO ACRE

CNPJ

22340847000158

Tipo de Empresa

SEM FINS LUCRATIVO

Endereço

RUA EUFRATES, 52 - APTO 215

Bairro

RESIDENCIAL IOLANDA

UF

AC

CEP/Cidade

69918-890 - Rio Branco (Residencial Iolanda)

Representante Legal

Numero de Representantes legais

1

Representante Legal 1

Nome próprio

JOSE ROGERIO DE VARGAS

Sobrenome

ANTUNES

Cargo

PRESIDENTE

CPF Representante Legal

60229675034

Forma de Tratamento

Sr.

Telefone de Contato

68 999399833

E-mail:

Pessoa de Contato

Nome próprio	Sobrenome	Forma de Tratamento	Telefone comercial (DDD)	Celular (DDD)	E-mail
JOSE ROGERIO DE VARGAS	ANTUNES	Sr.	68999399833		rogeriovargasantunes@gmail.com

Valor

Qual será a moeda de referência utilizada no preenchimento dos valores abaixo?

Real (Brasil)

Valores do patrocínio

Valor total do projeto:

1.333.000,00

Valor proposto à Petrobras:

1.333.000,00

Valor já captado:

0,00

O projeto possui aprovação em alguma lei de incentivo?

- Não

O projeto está em processo de aprovação em alguma lei de incentivo?

- Não

Outros Patrocinadores

O projeto conta com outros patrocinadores?

- Não

Resumo e envio

Prazo para respostas

• Li e concordo que as informações solicitadas pela Petrobras deverão ser respondidas na data solicitada na mensagem. Caso contrário o projeto poderá ser excluído do processo seletivo.

E-mail de contato

• Li e concordo que para comunicações durante o processo seletivo, e na gestão formal do projeto, será utilizado o e-mail do usuário cadastrado no sistema.

Conformidade de conteúdos

• Declaro que a conduta do meu projeto é compatível com o posicionamento da Petrobras sobre conteúdos.

Termo de veracidade das informações prestadas

- Declaro serem verídicas todas as informações inseridas na proposta enviada.

Requisitos para contratação

- Estou ciente dos requisitos para contratação da Petrobras

Autorizo o envio de informações pela Petrobras, por meio dos contatos cadastrados no projeto?

- SIM

Data de envio desta versão da proposta

26/07/2023